

L'AJOUT D'IMAGES : 1 - BIEN CHOISIR

L'image est très importante pour mettre en valeur un contenu. Il faut toutefois porter une attention particulière au choix de celle-ci, tant pour son sujet que pour sa taille, son poids et l'endroit où elle apparaîtra.

Parce qu'une image qui pixélise ou surdimensionnée peut avoir l'effet contraire à celui souhaité, voici quelques conseils à suivre.

POUR RAPPEL :

- L'image doit être au format png, jpg, gif et d'un poids de 2 Mo maximum.
- Pensez à respecter les droits d'usages : l'image choisie doit être libre d'utilisation. Et dans le cas, par exemple de photos d'élèves, une autorisation des responsables légaux est requise.
- N'hésitez pas à utiliser un outil pour redimensionner vos images.

L'IMAGE DANS UN ESPACE :

Logo :

- Hauteur env. : 130 à 150 px
- Poids env. : 10 ko



Bandeau :

- Largeur 1200 px min., privilégier 1500 px env. - Poids : entre 600 ko et 2 Mo.
- Image centrée automatiquement, s'adapte à la longueur du texte de la description.

L'IMAGE POUR UN CONTENU :

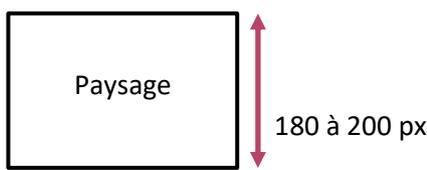
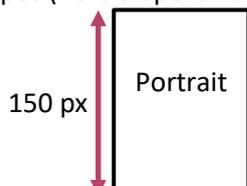
- Contenu simple : exemple article / actualité



Souvent 150 à 200 px de haut mais à nuancer...

Toujours à adapter à la taille de la description

- Groupes (hors diaporama)



L'IMAGE DANS LA DESCRIPTION :

- Veillez à la cohérence entre :
 - La taille du paragraphe et son illustration,
 - Image qui annonce un contenu et illustrations du paragraphe.



- Paysage ou portrait : Pour l'image d'annonce, choisir le format inverse de celui des illustrations des paragraphes.

POUR ALLER PLUS LOIN :

N'hésitez pas à consulter les deux autres numéros des Petits Docs sur l'ajout d'images :

N° 2 : bit.ly/3ImRmPR et N° 3 : bit.ly/3To6sRW