

UTILISER LES TAGS RECHERCHE USAGERS

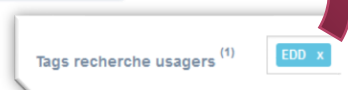
Un **Tag recherche usagers** est un mot clé qui permet à vos publics de retrouver des contenus issus du CMS en résultats de recherche.



Comment le créer ?

- Pour créer un tag, saisissez-le puis appuyez sur **Entrée**.
- Pour supprimer un tag, cliquez sur la croix blanche.

Il est possible de trouver grâce à ces **Tags** tous les contenus sauf les images, les flux RSS et les contenus visibles uniquement par l'administrateur.



QUELQUES CONSEILS DE FORMULATION

- **Ne pas tout taguer !**

Remettre en Tag un terme présent dans le **Titre** ou la **Description** n'apporte pas de plus-value. Le contenu sera déjà présenté en résultats de recherche grâce à ce terme.

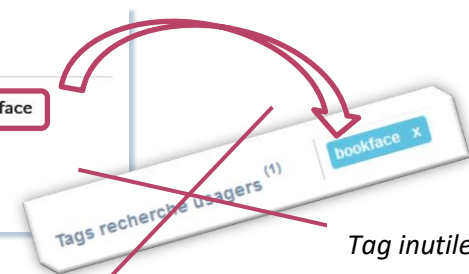
Concours **Bookface** 2022

Devant le succès rencontré l'an dernier, le club lecture vous propose à nouveau son grand concours de **bookface**



Le principe est simple :

- Trouver un livre dans le CDI.
- Placer le devant vous de sorte à faire une illusion d'optique comme l'exemple ci-contre.



Tag inutile

- **Vive la synonymie !**

Contrairement aux **Tags backoffice**, la multiplication des tags doit être privilégiée afin de proposer toutes les clés de recherche potentiellement utilisées par votre public.

Histoires de fausses nouvelles : l'expo *

Vous avez déjà entendu cette phrase :
« Les fausses nouvelles ou fake news ou encore infox sont apparues avec les réseaux sociaux ».

Eh bien, c'est faux !!

Pour en savoir plus, nous vous proposons une exposition virtuelle :

Histoires de
fausses
nou-
velles

Mais qu'est ce qui se cache derrière ce mot ? comment démêler le vrai du faux ? Comment ne pas se laisser aspirer dans ce tourbillon ?

Tags recherche usagers (1)

rumeur x complotisme x complot x calomnie x propagande x canular x diffamation x

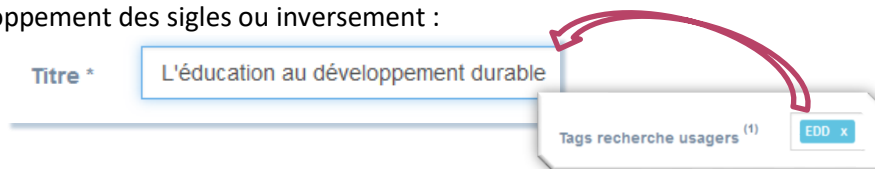
* Avec l'aimable autorisation de la BnF

- **Complémentarité !**

Faire attention à ce que les tags complètent le **Titre** et la **Description**.

Quelques exemples :

- Pensez au développement des sigles ou inversement :



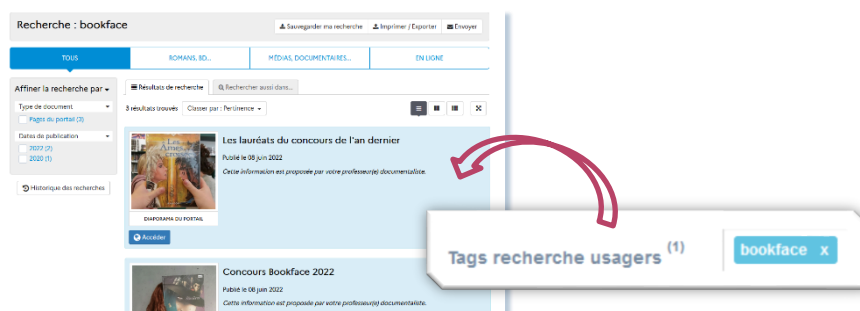
- Si vous avez des contenus pour présenter le portail et son utilisation, le tag « esidoc » (terme recherché par les usagers) permettra de retrouver un article avec un titre ou une description comprenant e-sidoc :



PENSEZ AUX TAGS POUR LES CONTENUS DANS UN CONTENU !

- **Exemple d'un ajout de Diaporama à un article**

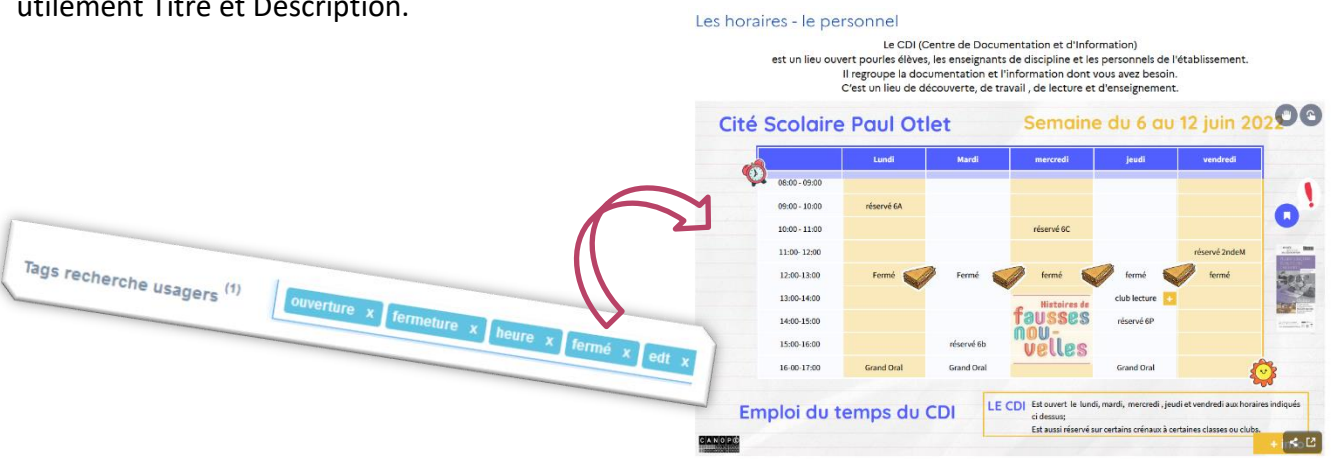
Possibilité de retrouver le diaporama lui-même directement en résultat de recherche.



- **Pour vos contenus intégrés**

Pensez à taguer les contenus dans lesquels vous avez fait une intégration Html (vidéos, présentations interactives, podcasts...).

Le contenu intégré n'étant pas indexé dans e-sidoc puisqu'il s'agit d'un contenu externe, le tag complètera utilement Titre et Description.



Remarque : ne pas confondre avec le Tag back office. Le Petit doc d'e-sidoc qui lui est consacré accessible ici : https://ressources.solutionsdocumentaires.fr/manuels/petits_doc_esidoc/Utiliser_les_tags_BO_administrateur.pdf



POUR EN SAVOIR PLUS, VOUS POUVEZ :

Consulter la page du manuel dédiée à la Recherche sur les contenus CMS :

https://ressources.solutionsdocumentaires.fr/manuels/esidocbackfront/college-lycee/module_7_3_1.htm#CMS